



# **PLANEAMENTO E GESTÃO DO TERRITÓRIO**

## O que é a análise SWOT?

- SWOT é a sigla em inglês para **Strengths** (Pontos Fortes), **Weaknesses** (Pontos Fracos), **Opportunities** (Oportunidades) e **Threats** (Ameaças).
- É uma ferramenta de análise estratégica que ajuda a identificar os fatores **internos e externos** que afetam o desempenho e o sucesso de um determinado projeto, empreendimento ou organização.
- É usada para definir objetivos, **tomar decisões e criar planos de ação**.

## Como fazer uma análise SWOT?

- Para fazer uma análise SWOT, é preciso seguir quatro passos (*exemplo para um projeto urbanístico*):
  - **Identificar os pontos fortes:** são as características internas que dão vantagem ao projeto urbanístico. Exemplos: localização, infraestrutura, qualidade, inovação, etc.
  - **Identificar os pontos fracos:** são as características internas que limitam ou prejudicam o projeto urbanístico. Exemplos: custos, prazos, riscos, impactos negativos, etc.
  - **Identificar as oportunidades:** são as situações externas que podem favorecer o projeto urbanístico, criando novas possibilidades de desenvolvimento, parcerias, financiamento, reconhecimento, ... Exemplos: procura, legislação, incentivos, tendências, etc.
  - **Identificar as ameaças:** são as situações externas que podem prejudicar o projeto urbanístico, colocando em risco a sua viabilidade, rentabilidade, sustentabilidade, ... Exemplos: concorrência, mudanças, crises, desastres, etc.

## Como usar a análise SWOT?

- A análise SWOT serve para avaliar a situação atual do projeto e definir os objetivos futuros.
- A partir da análise SWOT, é possível elaborar estratégias que aproveitem os pontos fortes e as oportunidades, que minimizem os pontos fracos e as ameaças, e que corrijam as deficiências e os riscos.
- As estratégias devem ser específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e temporais (SMART, em inglês).

## Exemplo de análise SWOT

- Para ilustrar como fazer e usar uma análise SWOT, vamos imaginar um exemplo de um projeto urbanístico de revitalização de uma área degradada na cidade do Porto.
- A matriz SWOT ficaria assim:

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"><li>- Localização privilegiada, próxima ao centro histórico e ao rio Douro</li><li>- Potencial turístico, cultural e comercial da área</li><li>- Presença de equipamentos e serviços públicos</li><li>- Existência de associações e movimentos locais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elevado custo de intervenção e manutenção</li><li>- Baixa qualidade do edificado e do espaço público</li><li>- Problemas sociais, como pobreza, violência e drogas</li><li>- Falta de participação e integração dos moradores</li></ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apoio financeiro da União Europeia para projetos de reabilitação urbana</li><li>- Legislação favorável à recuperação do património histórico e cultural</li><li>- Parcerias com universidades, empresas e ONGs</li><li>- Inovação em soluções sustentáveis e inclusivas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concorrência de outras áreas da cidade mais atrativas e consolidadas</li><li>- Resistência de alguns proprietários e inquilinos à intervenção</li><li>- Risco de gentrificação e perda de identidade local</li><li>- Crise económica e social que possa afetar a procura e o investimento</li></ul>



• A partir da matriz SWOT, é possível definir alguns **objetivos e estratégias** para o projeto, como:

- Objetivo: Revitalizar a área degradada, valorizando o património e a diversidade.
  - Estratégia: Reabilitar os edifícios e o espaço público, respeitando as características históricas e culturais da área.
  - Estratégia: Promover o uso misto e a diversidade funcional, estimulando atividades turísticas, culturais e comerciais.
  - Estratégia: Incentivar a participação e a integração dos moradores, através de consultas, oficinas, eventos, etc.
- Objetivo: Tornar a área mais sustentável e inclusiva, melhorando a qualidade de vida dos moradores e visitantes.
  - Estratégia: Implementar soluções ecológicas e eficientes, como energia solar, captação de água da chuva, iluminação LED, etc.
  - Estratégia: Criar espaços verdes e de lazer, como parques, praças, ciclovias, etc.
  - Estratégia: Apoiar projetos sociais e educativos, como cursos, oficinas, cooperativas, etc.

## Conclusão

- A análise SWOT é uma ferramenta simples, mas poderosa, que ajuda a entender o cenário interno e externo de um projeto.
- A análise SWOT permite identificar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças que afetam o desempenho e o sucesso de um projeto.
- A análise SWOT ajuda a definir objetivos e estratégias que sejam adequados à realidade e aos recursos disponíveis.
- A análise SWOT deve ser feita periodicamente, para acompanhar as mudanças e os resultados.